



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

Resultater af intern spørgeundersøgelse omkring brugen af sociale medier på Videncentret for Landbrug.

Undersøgelsen er en opfølgende undersøgelse og er udført i november 2014.
Første spørgeundersøgelse blev udført i februar 2013.

Jeg har hørt om - Facebook

	Respondenter	Procent
Ja	223	100,0%
Nej	0	0,0%
I alt	223	100,0%

Jeg har hørt om - LinkedIn

	Respondenter	Procent
Ja	216	97,3%
Nej	6	2,7%
I alt	222	100,0%

Jeg har hørt om - Google+

	Respondenter	Procent
Ja	170	76,6%
Nej	52	23,4%
I alt	222	100,0%

Jeg har hørt om - Intranet

	Respondenter	Procent
Ja	220	99,1%
Nej	2	0,9%
I alt	222	100,0%

Jeg har hørt om - Yammer

	Respondenter	Procent
Ja	116	52,7%
Nej	104	47,3%
I alt	220	100,0%

Jeg har hørt om - Erfaland

	Respondenter	Procent
Ja	68	30,9%
Nej	152	69,1%
I alt	220	100,0%

Jeg har hørt om - Landbrugsavisens diskussionsforum

	Respondenter	Procent
Ja	81	36,8%
Nej	139	63,2%
I alt	220	100,0%

Jeg har hørt om - Twitter

	Respondenter	Procent
Ja	214	96,0%
Nej	9	4,0%
I alt	223	100,0%

Jeg har hørt om - Wordpress, blogger o.lign

	Respondenter	Procent
Ja	115	52,3%
Nej	105	47,7%
I alt	220	100,0%

Jeg har hørt om - Pinterest

	Respondenter	Procent
Ja	87	39,5%
Nej	133	60,5%
I alt	220	100,0%

Jeg har hørt om - Instagram

	Respondenter	Procent
Ja	207	93,2%
Nej	15	6,8%
I alt	222	100,0%

Jeg har hørt om - YouTube

	Respondenter	Procent
Ja	216	97,3%
Nej	6	2,7%
I alt	222	100,0%

Jeg har hørt om - Vine

	Respondenter	Procent
Ja	35	15,9%
Nej	185	84,1%
I alt	220	100,0%

Jeg har hørt om - Slideshare

	Respondenter	Procent
Ja	37	16,8%
Nej	183	83,2%
I alt	220	100,0%

Jeg har hørt om - Webinar

	Respondenter	Procent
Ja	172	78,2%
Nej	48	21,8%
I alt	220	100,0%

Jeg har hørt om - Google Maps

	Respondenter	Procent
Ja	211	95,5%
Nej	10	4,5%
I alt	221	100,0%

Jeg har hørt om - Sched.org

	Respondenter	Procent
Ja	14	6,4%
Nej	206	93,6%
I alt	220	100,0%

Kommentarer

- Jeg har også hørt om flere ;-)
- Jeg kender navnene på flere af medierne, men ikke præcis hvad de kan.
- Når man har en stor skærm og kører browseren fuldskærm, så er det meget svært at vælge de rigtige radiobuttons for dette spørgsmål.
- Tilfredsstillende at kunne sætte "ja" hele vejen. Blev lige 20 år yngre ;-)

Bruger privat - Facebook

	Respondenter	Procent
Ja	174	79,5%
Nej	45	20,5%
I alt	219	100,0%

Bruger privat - LinkedIn

	Respondenter	Procent
Ja	147	69,0%
Nej	66	31,0%
I alt	213	100,0%

Bruger privat - Google+

	Respondenter	Procent
Ja	61	36,5%
Nej	106	63,5%
I alt	167	100,0%

Bruger privat - Intranet

	Respondenter	Procent
Ja	58	26,7%
Nej	159	73,3%
I alt	217	100,0%

Bruger privat - Yammer

	Respondenter	Procent
Ja	8	7,0%
Nej	107	93,0%
I alt	115	100,0%

Bruger privat - Erfaland

	Respondenter	Procent
Ja	6	8,8%
Nej	62	91,2%
I alt	68	100,0%

Bruger privat - Landbrugsavisens diskussionsforum

	Respondenter	Procent
Ja	6	7,4%
Nej	75	92,6%
I alt	81	100,0%

Bruger privat - Twitter

	Respondenter	Procent
Ja	40	19,0%
Nej	170	81,0%
I alt	210	100,0%

Bruger privat - Wordpress, blogger o.lign

	Respondenter	Procent
Ja	18	15,8%
Nej	96	84,2%
I alt	114	100,0%

Bruger privat - Pinterest

	Respondenter	Procent
Ja	22	25,6%
Nej	64	74,4%
I alt	86	100,0%

Bruger privat - Instagram

	Respondenter	Procent
Ja	48	23,5%
Nej	156	76,5%
I alt	204	100,0%

Bruger privat - YouTube

	Respondenter	Procent
Ja	161	75,6%
Nej	52	24,4%
I alt	213	100,0%

Bruger privat - Vine

	Respondenter	Procent
Ja	1	2,9%
Nej	34	97,1%
I alt	35	100,0%

Bruger privat - Slideshare

	Respondenter	Procent
Ja	4	10,8%
Nej	33	89,2%
I alt	37	100,0%

Bruger privat - Webinar

	Respondenter	Procent
Ja	24	14,0%

Nej	148	86,0%
I alt	172	100,0%

Bruger privat - Google Maps

	Respondenter	Procent
Ja	168	80,4%
Nej	41	19,6%
I alt	209	100,0%

Bruger privat - Sched.org

	Respondenter	Procent
Ja	0	0,0%
Nej	14	100,0%
I alt	14	100,0%

Kommentarer

- Bruger kun grupper i fcebook

Bruger privat - Facebook

	Respondenter	Procent
Hver dag	95	54,6%
En til flere gange om ugen	47	27,0%
En til flere gange om måneden	26	14,9%
Sjældnere	6	3,4%
I alt	174	100,0%

Bruger privat - LinkedIn

	Respondenter	Procent
Hver dag	22	15,0%
En til flere gange om ugen	54	36,7%
En til flere gange om måneden	57	38,8%
Sjældnere	14	9,5%
I alt	147	100,0%

Bruger privat - Google+

	Respondenter	Procent
Hver dag	16	26,2%
En til flere gange om ugen	20	32,8%
En til flere gange om måneden	17	27,9%
Sjældnere	8	13,1%
I alt	61	100,0%

Bruger privat - Intranet

	Respondenter	Procent
Hver dag	20	34,5%
En til flere gange om ugen	22	37,9%
En til flere gange om måneden	9	15,5%
Sjældnere	7	12,1%
I alt	58	100,0%

Bruger privat - Yammer

	Respondenter	Procent
Hver dag	0	0,0%
En til flere gange om ugen	0	0,0%
En til flere gange om måneden	3	37,5%
Sjældnere	5	62,5%
I alt	8	100,0%

Bruger privat - Erfaland

	Respondenter	Procent
Hver dag	1	16,7%
En til flere gange om ugen	1	16,7%
En til flere gange om måneden	1	16,7%
Sjældnere	3	50,0%
I alt	6	100,0%

Bruger privat - Landbrugsavisens diskussionsforum

	Respondenter	Procent
Hver dag	0	0,0%
En til flere gange om ugen	0	0,0%
En til flere gange om måneden	5	83,3%
Sjældnere	1	16,7%
I alt	6	100,0%

Bruger privat - Twitter

	Respondenter	Procent
Hver dag	8	20,0%
En til flere gange om ugen	10	25,0%
En til flere gange om måneden	14	35,0%
Sjældnere	8	20,0%
I alt	40	100,0%

Bruger privat - Wordpress, blogger o.lign

	Respondenter	Procent
Hver dag	2	11,1%
En til flere gange om ugen	3	16,7%
En til flere gange om måneden	11	61,1%
Sjældnere	2	11,1%
I alt	18	100,0%

Bruger privat - Pinterest

	Respondenter	Procent
Hver dag	1	4,5%
En til flere gange om ugen	3	13,6%
En til flere gange om måneden	12	54,5%
Sjældnere	6	27,3%
I alt	22	100,0%

Bruger privat - Instagram

	Respondenter	Procent
Hver dag	14	29,2%
En til flere gange om ugen	11	22,9%
En til flere gange om måneden	14	29,2%
Sjældnere	9	18,8%
I alt	48	100,0%

Bruger privat - YouTube

	Respondenter	Procent
Hver dag	14	8,7%
En til flere gange om ugen	70	43,5%
En til flere gange om måneden	68	42,2%
Sjældnere	9	5,6%
I alt	161	100,0%

Bruger privat - Vine

	Respondenter	Procent
Hver dag	0	0,0%
En til flere gange om ugen	0	0,0%
En til flere gange om måneden	1	100,0%
Sjældnere	0	0,0%
I alt	1	100,0%

Bruger privat - Slideshare

	Respondenter	Procent
Hver dag	0	0,0%
En til flere gange om ugen	1	25,0%
En til flere gange om måneden	3	75,0%
Sjældnere	0	0,0%
I alt	4	100,0%

Bruger privat - Webinar

	Respondenter	Procent
Hver dag	0	0,0%
En til flere gange om ugen	1	4,2%
En til flere gange om måneden	7	29,2%
Sjældnere	16	66,7%
I alt	24	100,0%

Bruger privat - Google Maps

	Respondenter	Procent
Hver dag	9	5,4%
En til flere gange om ugen	60	35,7%
En til flere gange om måneden	78	46,4%
Sjældnere	21	12,5%
I alt	168	100,0%

Bruger privat - Sched.org

	Respondenter	Procent
Hver dag	0	-
En til flere gange om ugen	0	-
En til flere gange om måneden	0	-
Sjældnere	0	-
I alt	0	-

Kommentarer

- Jeg bruger ikke sociale medier overhovedet
- Jeg vil hellere snakke med den person jeg kommuniker med og derfor bruger jeg telefonen!
- aldrig

På arbejde bruger jeg - Facebook

	Respondenter	Procent
Ja	77	35,3%
Nej	141	64,7%
I alt	218	100,0%

På arbejde bruger jeg - LinkedIn

	Respondenter	Procent
Ja	117	54,9%
Nej	96	45,1%
I alt	213	100,0%

På arbejde bruger jeg - Google+

	Respondenter	Procent
Ja	28	16,9%
Nej	138	83,1%
I alt	166	100,0%

På arbejde bruger jeg - Intranet

	Respondenter	Procent
Ja	181	83,4%
Nej	36	16,6%
I alt	217	100,0%

På arbejde bruger jeg - Yammer

	Respondenter	Procent
Ja	42	36,8%
Nej	72	63,2%
I alt	114	100,0%

På arbejde bruger jeg - Erfaland

	Respondenter	Procent
Ja	16	23,5%
Nej	52	76,5%
I alt	68	100,0%

På arbejdsbruger jeg - Landbrugsavisens diskussionsforum

	Respondenter	Procent
Ja	19	23,5%
Nej	62	76,5%
I alt	81	100,0%

På arbejdsbruger jeg - Twitter

	Respondenter	Procent
Ja	24	11,5%
Nej	185	88,5%
I alt	209	100,0%

På arbejdsbruger jeg - Wordpress, blogger o.lign

	Respondenter	Procent
Ja	16	14,2%
Nej	97	85,8%
I alt	113	100,0%

På arbejdsbruger jeg - Pinterest

	Respondenter	Procent
Ja	2	2,3%
Nej	84	97,7%
I alt	86	100,0%

På arbejdsbruger jeg - Instagram

	Respondenter	Procent
Ja	2	1,0%
Nej	201	99,0%
I alt	203	100,0%

På arbejdsbruger jeg - YouTube

	Respondenter	Procent
Ja	87	41,0%
Nej	125	59,0%
I alt	212	100,0%

På arbejdsbruger jeg - Vine

	Respondenter	Procent
Ja	1	2,9%
Nej	34	97,1%
I alt	35	100,0%

På arbejdsbruger jeg - Slideshare

	Respondenter	Procent
Ja	15	40,5%
Nej	22	59,5%
I alt	37	100,0%

På arbejde bruger jeg - Webinar

	Respondenter	Procent
Ja	84	49,1%
Nej	87	50,9%
I alt	171	100,0%

På arbejde bruger jeg - Google Maps

	Respondenter	Procent
Ja	108	51,9%
Nej	100	48,1%
I alt	208	100,0%

På arbejde bruger jeg - Sched.org

	Respondenter	Procent
Ja	3	21,4%
Nej	11	78,6%
I alt	14	100,0%

Giv gerne konkrete eksempler på de sociale medier eller netværk du bruger i arbejdssammenhæng.

Fx LandbrugsInfos Facebookside

- Twitter i forbindelse med Økonomikonferencen
- Plantekongres - FB
IPM -FB
Planter & Miljø - YT
- Facebook: LandbrugsInfo, VoresMad.dk, Videncentret for Landbrug
- Er på LandbrugsInfos Facebookside. Ser på hvordan København Fur og L&F bruger mediet.

Skriver på Yammer i forbindelse med opgaveløsning.

Konfigurerer Twitter til Landmand.dk (men skriver ikke selv).

- Faglige videooptagelser på U-tube
Opdateringer på LinkedIn og Intranet
- LandbrugsInfos facebookside
LinkedIn i forbindelse med netværksarbejde og rekruttering (er i fortsat udvikling)
- Vores mælk en ren fornøjelse - Facebook - Twitter.
- Jeg bruger nogen gange, dog sjældent facebook til at sende private beskeder til landmænd som jeg er venner med på facebook og som har haft relation til mit arbejde. Det er nogen gange hurtigere end Outlook mail.
Jeg bruger meget Google maps i planlægning af mine ruter når jeg er ude at køre på besætningsbesøg og lignende.
Jeg bruger youtube (sjældent) hvis jeg lige skal tjekke et eller andet arbejdsrelateret som der kunne ske at lægge et godt klip af inde på youtube.
- Har været med til at bruge webinar overfor nye brugere af et it program.
- Facebook: Til deling af viden og interaktion med kunder
LinkedIn: Networking
Google+: Til bedre rangering af hjemmeside samt ejerskab af eget navn på mediet
Intranet: Ajourføring med strømningerne i huset
Yammer: Arbejdsnetværk
Erfaland: Networking privat og arbejdsmæssigt samt viden og erfaringer.
Twitter: Til dialog med pressen og tests.
Wordpress: Visithjemmeside til rekruttering af nye medarbejdere og præsentation af virksomheden.
Youtube: Faglig viden, mere praktisk tilgang.
Slideshare: Til orientering i diasshows

Webinar: Til orientering i tunge emner

Sched.org: Mødeorganisering

- Smart Planteværn - IPM
Plantekongressen
- LandbrugsInfo FB
LinkedIn
Yammer - opdatering af arbejdsopgaver lukket gruppe
- DLBR YouTube Kanal

Video vejledninger til summax og Ø90.

- 4Hs facebookside
LandboUngdoms facebookside
- VFL intranet - og vi har facebookprofil
- Madskole grupper på Facebook for instruktører, frivilligambassadører og Madskole siden
- facebookside og Linkdin tilknyttet netværksprojektet Watercap taskforce
- Søge på en samarbejdspartner i LinkedIn, f.eks. en person i Fødevarestyrelsen, hos IBM eller på DTU, som jeg udveksler mails med eller skal til møde med.
- Twitter om forskellig events/projekter/info, som foregår i mine arbejdsrelaterede netværk.
Tager faglige billeder og formidler til netværk - mest privat.
- Jeg går ud fra at intranet er VFL intranet. Hvis det er noget andet bruger jeg det ikke. Jeg benytter YouTube til Nordeas ugentlige morgenkommentar og til faglige relevante forelæsninger.
- Facebook Smag på landskabet
Naturlejenetværket
Landbrugsinfos Facebookside
Følger Aagården
- Spredte aktuelle nyheder, tjekke relevante profiler på LinkedIn holde mig ajour vedr. Økologiske nyheder såvel nationalt som internationalt
- DLBR virksomhederne (nogle af dem) er på Facebook, så følger dem for at vide, hvad der er aktuelt for dem
- Bruger Facebooksiden Koledelse, ser landmandsdemoer og firmademoer på YouTube, deltager i webinar og planlægger mere brug af dette
- Følger LandbrugsInfos facebookside - bidraget ikke selv med info.
- Landbrugsforlagets facebookside
- Intranet = VFL's intra, læser og lægger beskeder på. Søger oplysninger.

Google Maps - beregner kørselsafstande.

- DLBR job's facebookside
DLBR's linkedinside
LinkedIn-grupper
- Koledelse facebook
- Facebook: Landbrugsforlaget, Vi&Di, Landbrugsinfo, Smag på landskabet, Danmarks Jægerforbund, Økologisk Fisk og Skaldyr. LinkedIn: Videncentret på LinkedIn, Landbrug og Fødevarer, Journalistforbundet, Kommunikationsforum m.fl.
- Facebook - Smag på Landskabet
YouTube til oplægning af video vi har produceret
Webinar - en sjælden gang når der er kursus via dette forum
Intranet - hver dag
- Landmænds facebook sider
Slår kunder op på linkedin forud for kundemøder
connecter på linkedin til kontakter efter kundemøder/møder
annoncerer arrangementer på linkedin
henter inspiration til løsning af opgaver på webinar, youtube og slideshare
- NorFor facebook side
- Jeg har implementeret Instagram på websites.
Jeg hører musik til arbejdet på Youtube.
- Facebooksiden Smart Planteværn
- Jeg læser kun lidt på de sociale medier i arbejdssammenhæng dvs. jeg bruger dem ikke aktivt til selv at formidle.

- Koledelse på facebook
- Skriver en gang imellem en kommentar på minus30fe´s facebookside
Intranettet bruges til informationssøgning, retningslinjer mv.
- Projektsider på Facebook
- www.facebook.com/Koledelse
- LandbrugsInfos Facebookside
Formidling af biodiversitet

Kommentarer

- Bruger mest intranettet til at prøve at finde relevant info til mig. Der er utrolig mange ligegyldige beskeder, som ikke vedrører mit arbejde. De vigtige ting drukner i spam imo.
- Jeg bruger VFL-intranet i arbejdsmæssige sammenhænge
- Jeg savner vimeo på listen.
- Hvor er konsulenternes kommentarmulighed på LandbrugsInfo rubriceret, og hvorfor er det ikke nævnt som en mulighed.

Brug arbejdsmæssigt - Facebook

	Respondenter	Procent
Hver dag	6	7,8%
En til flere gange om ugen	23	29,9%
En til flere gange om måneden	32	41,6%
Sjældnere	16	20,8%
I alt	77	100,0%

Brug arbejdsmæssigt - LinkedIn

	Respondenter	Procent
Hver dag	7	6,0%
En til flere gange om ugen	21	18,1%
En til flere gange om måneden	50	43,1%
Sjældnere	38	32,8%
I alt	116	100,0%

Brug arbejdsmæssigt - Google+

	Respondenter	Procent
Hver dag	7	25,0%
En til flere gange om ugen	7	25,0%
En til flere gange om måneden	2	7,1%
Sjældnere	12	42,9%
I alt	28	100,0%

Brug arbejdsmæssigt - Intranet

	Respondenter	Procent
Hver dag	66	36,7%
En til flere gange om ugen	73	40,6%
En til flere gange om måneden	21	11,7%
Sjældnere	20	11,1%
I alt	180	100,0%

Brug arbejdsmæssigt - Yammer

	Respondenter	Procent
Hver dag	0	0,0%
En til flere gange om ugen	9	21,4%

En til flere gange om måneden	10	23,8%
Sjældnere	23	54,8%
I alt	42	100,0%

Brug arbejdsmæssigt - Erfaland

	Respondenter	Procent
Hver dag	1	6,2%
En til flere gange om ugen	1	6,2%
En til flere gange om måneden	3	18,8%
Sjældnere	11	68,8%
I alt	16	100,0%

Brug arbejdsmæssigt - Landbrugsavisens diskussionsforum

	Respondenter	Procent
Hver dag	0	0,0%
En til flere gange om ugen	3	15,8%
En til flere gange om måneden	9	47,4%
Sjældnere	7	36,8%
I alt	19	100,0%

Brug arbejdsmæssigt - Twitter

	Respondenter	Procent
Hver dag	1	4,2%
En til flere gange om ugen	5	20,8%
En til flere gange om måneden	11	45,8%
Sjældnere	7	29,2%
I alt	24	100,0%

Brug arbejdsmæssigt - Wordpress, blogger o.lign

	Respondenter	Procent
Hver dag	2	12,5%
En til flere gange om ugen	5	31,2%
En til flere gange om måneden	4	25,0%
Sjældnere	5	31,2%
I alt	16	100,0%

Brug arbejdsmæssigt - Pinterest

	Respondenter	Procent
Hver dag	0	0,0%
En til flere gange om ugen	0	0,0%
En til flere gange om måneden	2	100,0%
Sjældnere	0	0,0%
I alt	2	100,0%

Brug arbejdsmæssigt - Instagram

	Respondenter	Procent
Hver dag	0	0,0%
En til flere gange om ugen	0	0,0%

En til flere gange om måneden	1	50,0%
Sjældnere	1	50,0%
I alt	2	100,0%

Brug arbejdsmæssigt - YouTube

	Respondenter	Procent
Hver dag	1	1,1%
En til flere gange om ugen	14	16,1%
En til flere gange om måneden	43	49,4%
Sjældnere	29	33,3%
I alt	87	100,0%

Brug arbejdsmæssigt - Vine

	Respondenter	Procent
Hver dag	0	0,0%
En til flere gange om ugen	0	0,0%
En til flere gange om måneden	0	0,0%
Sjældnere	1	100,0%
I alt	1	100,0%

Brug arbejdsmæssigt - Slideshare

	Respondenter	Procent
Hver dag	0	0,0%
En til flere gange om ugen	1	6,7%
En til flere gange om måneden	8	53,3%
Sjældnere	6	40,0%
I alt	15	100,0%

Brug arbejdsmæssigt - Webinar

	Respondenter	Procent
Hver dag	0	0,0%
En til flere gange om ugen	1	1,2%
En til flere gange om måneden	22	26,2%
Sjældnere	61	72,6%
I alt	84	100,0%

Brug arbejdsmæssigt - Google Maps

	Respondenter	Procent
Hver dag	4	3,7%
En til flere gange om ugen	31	28,7%
En til flere gange om måneden	49	45,4%
Sjældnere	24	22,2%
I alt	108	100,0%

Brug arbejdsmæssigt - Sched.org

	Respondenter	Procent
Hver dag	0	0,0%
En til flere gange om ugen	0	0,0%
En til flere gange om måneden	0	0,0%

Sjældnere	3	100,0%
I alt	3	100,0%

Kommentarer

- Jeg bruger en sjælden gang intranet fra VFL
- Vi sidder på et kontor udenfor videnscentret og arbejder via Citrix - det er lidt bøvl at bruge Intranet da vi skal indtaste brugerkode flere gange undervejs
- bruger mindst lige så meget krak som Google maps.
- Google Maps, fordi vi bruger deres kort indlejret i dag app.

Har hørt / bruger ikke. Vide mere? - Facebook

	Respondenter	Procent
Meget gerne	2	4,9%
Måske	14	34,1%
Nej	24	58,5%
Ved ikke	1	2,4%
I alt	41	100,0%

Har hørt / bruger ikke. Vide mere? - LinkedIn

	Respondenter	Procent
Meget gerne	4	8,9%
Måske	20	44,4%
Nej	17	37,8%
Ved ikke	4	8,9%
I alt	45	100,0%

Har hørt / bruger ikke. Vide mere? - Google+

	Respondenter	Procent
Meget gerne	14	14,1%
Måske	35	35,4%
Nej	43	43,4%
Ved ikke	7	7,1%
I alt	99	100,0%

Har hørt / bruger ikke. Vide mere? - Intranet

	Respondenter	Procent
Meget gerne	3	10,0%
Måske	12	40,0%
Nej	10	33,3%
Ved ikke	5	16,7%
I alt	30	100,0%

Har hørt / bruger ikke. Vide mere? - Yammer

	Respondenter	Procent
Meget gerne	4	5,6%
Måske	19	26,8%
Nej	44	62,0%
Ved ikke	4	5,6%
I alt	71	100,0%

Har hørt / bruger ikke. Vide mere? - Erfaland

	Respondenter	Procent
Meget gerne	4	7,7%
Måske	22	42,3%
Nej	24	46,2%
Ved ikke	2	3,8%
I alt	52	100,0%

Har hørt / bruger ikke. Vide mere? - Landbrugsavisens diskussionsforum

	Respondenter	Procent
Meget gerne	4	6,6%
Måske	23	37,7%
Nej	27	44,3%
Ved ikke	7	11,5%
I alt	61	100,0%

Har hørt / bruger ikke. Vide mere? - Twitter

	Respondenter	Procent
Meget gerne	20	12,3%
Måske	76	46,6%
Nej	59	36,2%
Ved ikke	8	4,9%
I alt	163	100,0%

Har hørt / bruger ikke. Vide mere? - Wordpress, blogger o.lign

	Respondenter	Procent
Meget gerne	17	20,7%
Måske	31	37,8%
Nej	27	32,9%
Ved ikke	7	8,5%
I alt	82	100,0%

Har hørt / bruger ikke. Vide mere? - Pinterest

	Respondenter	Procent
Meget gerne	14	22,2%
Måske	28	44,4%
Nej	20	31,7%
Ved ikke	1	1,6%
I alt	63	100,0%

Har hørt / bruger ikke. Vide mere? - Instagram

	Respondenter	Procent
Meget gerne	20	13,1%
Måske	68	44,4%
Nej	58	37,9%
Ved ikke	7	4,6%
I alt	153	100,0%

Har hørt / bruger ikke. Vide mere? - YouTube

	Respondenter	Procent
Meget gerne	3	6,7%
Måske	23	51,1%
Nej	14	31,1%
Ved ikke	5	11,1%
I alt	45	100,0%

Har hørt / bruger ikke. Vide mere? - Vine

	Respondenter	Procent
Meget gerne	3	8,8%
Måske	20	58,8%
Nej	10	29,4%
Ved ikke	1	2,9%
I alt	34	100,0%

Har hørt / bruger ikke. Vide mere? - Slideshare

	Respondenter	Procent
Meget gerne	5	23,8%
Måske	8	38,1%
Nej	7	33,3%
Ved ikke	1	4,8%
I alt	21	100,0%

Har hørt / bruger ikke. Vide mere? - Webinar

	Respondenter	Procent
Meget gerne	18	22,5%
Måske	38	47,5%
Nej	20	25,0%
Ved ikke	4	5,0%
I alt	80	100,0%

Har hørt / bruger ikke. Vide mere? - Google Maps

	Respondenter	Procent
Meget gerne	2	6,7%
Måske	14	46,7%
Nej	10	33,3%
Ved ikke	4	13,3%
I alt	30	100,0%

Har hørt / bruger ikke. Vide mere? - Sched.org

	Respondenter	Procent
Meget gerne	2	18,2%
Måske	6	54,5%
Nej	3	27,3%
Ved ikke	0	0,0%
I alt	11	100,0%

Kommentarer

- Det er der ikke rigtig tid til..
- Ved godt hvad de forskellige netværk kan bruges til. Jeg synes mest der er tale om tidsspilde. Videndeling giver mening, men den mulighed har en tendens til at blive ødelagt, fordi medierne mest bruges til at dyrke "ikke for komplicerede" sociale relationer.
- jo tak
- Jeg bruger VFL's intranet - men jo ikke privat!

Jeg brude nok interessere mig mere for disse nye medier - men mangler tid - også til dette.

- fordi man ikke bruger er ikke ensbetydende med man ikke ved en del om dem !
- Hvilke bruger jeg ikke? .. og nej til at vide mere
- Generelt set synes jeg, det er svært at finde netop de forum, som diskuterer de emner, jeg beskæftiger mig med som f.eks. fysisk planlægning i det åbne land herunder værktøjer, proces mellem kommune og landmand, kombinerede indsatser mellem produktion, vand, natur, klima mv. Jeg ved ikke, om det er fordi, de ikke eksisterer, eller fordi jeg ikke formår at finde dem.
- Jeg kender stort set dem alle, men har fravalgt dem. Den eneste jeg er lidt i tvivl om er Twitter.
- Er ikke landbrugsinteresseret i min fritid
- Kender godt til vine og Sched, men finder ikke anvendelse pt. Derfor heller ikke interesse for at høre mere.

Jeg er: - Facebook

	Respondenter	Procent
Superbruger	32	18,2%
Almindelig bruger	115	65,3%
Novice	29	16,5%
I alt	176	100,0%

Jeg er: - LinkedIn

	Respondenter	Procent
Superbruger	16	9,6%
Almindelig bruger	115	69,3%
Novice	35	21,1%
I alt	166	100,0%

Jeg er: - Google+

	Respondenter	Procent
Superbruger	4	6,1%
Almindelig bruger	45	68,2%
Novice	17	25,8%
I alt	66	100,0%

Jeg er: - Intranet

	Respondenter	Procent
Superbruger	14	7,6%
Almindelig bruger	155	83,8%
Novice	16	8,6%
I alt	185	100,0%

Jeg er: - Yammer

	Respondenter	Procent
Superbruger	1	2,3%
Almindelig bruger	20	46,5%

Novice	22	51,2%
I alt	43	100,0%

Jeg er: - Erfaland

	Respondenter	Procent
Superbruger	2	12,5%
Almindelig bruger	7	43,8%
Novice	7	43,8%
I alt	16	100,0%

Jeg er: - Landbrugsavisens diskussionsforum

	Respondenter	Procent
Superbruger	0	0,0%
Almindelig bruger	10	52,6%
Novice	9	47,4%
I alt	19	100,0%

Jeg er: - Twitter

	Respondenter	Procent
Superbruger	6	13,3%
Almindelig bruger	27	60,0%
Novice	12	26,7%
I alt	45	100,0%

Jeg er: - Wordpress, blogger o.lign

	Respondenter	Procent
Superbruger	6	20,0%
Almindelig bruger	16	53,3%
Novice	8	26,7%
I alt	30	100,0%

Jeg er: - Pinterest

	Respondenter	Procent
Superbruger	1	4,5%
Almindelig bruger	13	59,1%
Novice	8	36,4%
I alt	22	100,0%

Jeg er: - Instagram

	Respondenter	Procent
Superbruger	10	20,4%
Almindelig bruger	23	46,9%
Novice	16	32,7%
I alt	49	100,0%

Jeg er: - YouTube

	Respondenter	Procent
Superbruger	15	9,0%

Almindelig bruger	134	80,7%
Novice	17	10,2%
I alt	166	100,0%

Jeg er: - Vine

	Respondenter	Procent
Superbruger	1	100,0%
Almindelig bruger	0	0,0%
Novice	0	0,0%
I alt	1	100,0%

Jeg er: - Slideshare

	Respondenter	Procent
Superbruger	1	6,2%
Almindelig bruger	6	37,5%
Novice	9	56,2%
I alt	16	100,0%

Jeg er: - Webinar

	Respondenter	Procent
Superbruger	5	5,5%
Almindelig bruger	49	53,8%
Novice	37	40,7%
I alt	91	100,0%

Jeg er: - Google Maps

	Respondenter	Procent
Superbruger	17	9,6%
Almindelig bruger	137	77,4%
Novice	23	13,0%
I alt	177	100,0%

Jeg er: - Sched.org

	Respondenter	Procent
Superbruger	2	66,7%
Almindelig bruger	1	33,3%
Novice	0	0,0%
I alt	3	100,0%

Kommentarer

- Er nok et mellemsted superbruger/alm.bruger på 3-4 ting, men superbruger, nej
- Jeg savner lidt en definition af de forskellige "bruger-grupper".
- Sikker på at vi med Google maps kunne få en højere anvendelse. F.eks. deling af info forud for studieture, planlægning af besøg i erfagrunder mv.

Nytteværdi i arbejdssammenhæng - Facebook

	Respondenter	Procent
5 (størst)	8	10,7%
4	10	13,3%
3	30	40,0%
2	18	24,0%

1 (mindst)	9	12,0%
I alt	75	100,0%

Nytteværdi i arbejdssammenhæng - LinkedIn

	Respondenter	Procent
5 (størst)	21	18,4%
4	23	20,2%
3	28	24,6%
2	23	20,2%
1 (mindst)	19	16,7%
I alt	114	100,0%

Nytteværdi i arbejdssammenhæng - Google+

	Respondenter	Procent
5 (størst)	6	22,2%
4	3	11,1%
3	8	29,6%
2	4	14,8%
1 (mindst)	6	22,2%
I alt	27	100,0%

Nytteværdi i arbejdssammenhæng - Intranet

	Respondenter	Procent
5 (størst)	36	20,2%
4	43	24,2%
3	46	25,8%
2	25	14,0%
1 (mindst)	28	15,7%
I alt	178	100,0%

Nytteværdi i arbejdssammenhæng - Yammer

	Respondenter	Procent
5 (størst)	1	2,4%
4	3	7,1%
3	7	16,7%
2	14	33,3%
1 (mindst)	17	40,5%
I alt	42	100,0%

Nytteværdi i arbejdssammenhæng - Erfaland

	Respondenter	Procent
5 (størst)	1	6,2%
4	4	25,0%
3	3	18,8%
2	2	12,5%
1 (mindst)	6	37,5%
I alt	16	100,0%

Nytteværdi i arbejdssammenhæng - Landbrugsavisens diskussionsforum

	Respondenter	Procent
5 (størst)	0	0,0%
4	0	0,0%
3	4	21,1%
2	8	42,1%
1 (mindst)	7	36,8%
I alt	19	100,0%

Nytteværdi i arbejdssammenhæng - Twitter

	Respondenter	Procent
5 (størst)	2	8,3%
4	8	33,3%
3	6	25,0%
2	4	16,7%
1 (mindst)	4	16,7%
I alt	24	100,0%

Nytteværdi i arbejdssammenhæng - Wordpress, blogger o.lign

	Respondenter	Procent
5 (størst)	4	25,0%
4	3	18,8%
3	2	12,5%
2	5	31,2%
1 (mindst)	2	12,5%
I alt	16	100,0%

Nytteværdi i arbejdssammenhæng - Pinterest

	Respondenter	Procent
5 (størst)	0	0,0%
4	0	0,0%
3	0	0,0%
2	2	100,0%
1 (mindst)	0	0,0%
I alt	2	100,0%

Nytteværdi i arbejdssammenhæng - Instagram

	Respondenter	Procent
5 (størst)	0	0,0%
4	1	50,0%
3	0	0,0%
2	1	50,0%
1 (mindst)	0	0,0%
I alt	2	100,0%

Nytteværdi i arbejdssammenhæng - YouTube

	Respondenter	Procent
5 (størst)	6	7,1%
4	19	22,4%
3	26	30,6%

2	20	23,5%
1 (mindst)	14	16,5%
I alt	85	100,0%

Nytteværdi i arbejdssammenhæng - Vine

	Respondenter	Procent
5 (størst)	0	0,0%
4	0	0,0%
3	0	0,0%
2	1	100,0%
1 (mindst)	0	0,0%
I alt	1	100,0%

Nytteværdi i arbejdssammenhæng - Slideshare

	Respondenter	Procent
5 (størst)	2	13,3%
4	1	6,7%
3	5	33,3%
2	5	33,3%
1 (mindst)	2	13,3%
I alt	15	100,0%

Nytteværdi i arbejdssammenhæng - Webinar

	Respondenter	Procent
5 (størst)	9	10,8%
4	29	34,9%
3	19	22,9%
2	14	16,9%
1 (mindst)	12	14,5%
I alt	83	100,0%

Nytteværdi i arbejdssammenhæng - Google Maps

	Respondenter	Procent
5 (størst)	8	7,6%
4	14	13,3%
3	35	33,3%
2	25	23,8%
1 (mindst)	23	21,9%
I alt	105	100,0%

Nytteværdi i arbejdssammenhæng - Sched.org

	Respondenter	Procent
5 (størst)	0	0,0%
4	2	66,7%
3	0	0,0%
2	1	33,3%
1 (mindst)	0	0,0%
I alt	3	100,0%

Kommentarer

- De bruges mest til ajourføring - ikke til opgaveløsning
- Google Maps bruger jeg som den del af mine arbejdsmetoder - hvor jeg ser de fleste andre medier som formidlingskanaler.
- Har svaret efter bedste evne - spørgsmålet er ikke let at forstå!
- 0
- Mediet er i lidt for stor udstrækning præget af novicer

Kender / bruger ikke. Ønsker at bruge dem fremover? - Facebook

	Respondenter	Procent
Meget høj	14	6,6%
Høj	56	26,3%
Lav	36	16,9%
Meget lav	74	34,7%
Ved ikke	33	15,5%
I alt	213	100,0%

Kender / bruger ikke. Ønsker at bruge dem fremover? - LinkedIn

	Respondenter	Procent
Meget høj	18	8,7%
Høj	58	28,0%
Lav	56	27,1%
Meget lav	42	20,3%
Ved ikke	33	15,9%
I alt	207	100,0%

Kender / bruger ikke. Ønsker at bruge dem fremover? - Google+

	Respondenter	Procent
Meget høj	6	3,7%
Høj	14	8,7%
Lav	37	23,0%
Meget lav	55	34,2%
Ved ikke	49	30,4%
I alt	161	100,0%

Kender / bruger ikke. Ønsker at bruge dem fremover? - Intranet

	Respondenter	Procent
Meget høj	26	12,3%
Høj	63	29,9%
Lav	46	21,8%
Meget lav	34	16,1%
Ved ikke	42	19,9%
I alt	211	100,0%

Kender / bruger ikke. Ønsker at bruge dem fremover? - Yammer

	Respondenter	Procent
Meget høj	1	0,9%
Høj	7	6,3%
Lav	29	26,1%
Meget lav	43	38,7%

Ved ikke	31	27,9%
I alt	111	100,0%

Kender / bruger ikke. Ønsker at bruge dem fremover? - Erfaland

	Respondenter	Procent
Meget høj	2	3,0%
Høj	9	13,6%
Lav	13	19,7%
Meget lav	23	34,8%
Ved ikke	19	28,8%
I alt	66	100,0%

Kender / bruger ikke. Ønsker at bruge dem fremover? - Landbrugsavisens diskussionsforum

	Respondenter	Procent
Meget høj	2	2,6%
Høj	9	11,5%
Lav	21	26,9%
Meget lav	30	38,5%
Ved ikke	16	20,5%
I alt	78	100,0%

Kender / bruger ikke. Ønsker at bruge dem fremover? - Twitter

	Respondenter	Procent
Meget høj	7	3,4%
Høj	23	11,3%
Lav	40	19,6%
Meget lav	76	37,3%
Ved ikke	58	28,4%
I alt	204	100,0%

Kender / bruger ikke. Ønsker at bruge dem fremover? - Wordpress, blogger o.lign

	Respondenter	Procent
Meget høj	6	5,5%
Høj	16	14,7%
Lav	16	14,7%
Meget lav	36	33,0%
Ved ikke	35	32,1%
I alt	109	100,0%

Kender / bruger ikke. Ønsker at bruge dem fremover? - Pinterest

	Respondenter	Procent
Meget høj	1	1,2%
Høj	2	2,4%
Lav	17	20,2%
Meget lav	35	41,7%
Ved ikke	29	34,5%
I alt	84	100,0%

Kender / bruger ikke. Ønsker at bruge dem fremover? - Instagram

	Respondenter	Procent
Meget høj	4	2,0%
Høj	13	6,6%
Lav	42	21,2%
Meget lav	82	41,4%
Ved ikke	57	28,8%
I alt	198	100,0%

Kender / bruger ikke. Ønsker at bruge dem fremover? - YouTube

	Respondenter	Procent
Meget høj	12	5,8%
Høj	46	22,2%
Lav	47	22,7%
Meget lav	57	27,5%
Ved ikke	45	21,7%
I alt	207	100,0%

Kender / bruger ikke. Ønsker at bruge dem fremover? - Vine

	Respondenter	Procent
Meget høj	0	0,0%
Høj	4	11,8%
Lav	9	26,5%
Meget lav	9	26,5%
Ved ikke	12	35,3%
I alt	34	100,0%

Kender / bruger ikke. Ønsker at bruge dem fremover? - Slideshare

	Respondenter	Procent
Meget høj	3	8,3%
Høj	8	22,2%
Lav	9	25,0%
Meget lav	8	22,2%
Ved ikke	8	22,2%
I alt	36	100,0%

Kender / bruger ikke. Ønsker at bruge dem fremover? - Webinar

	Respondenter	Procent
Meget høj	20	12,0%
Høj	61	36,5%
Lav	29	17,4%
Meget lav	24	14,4%
Ved ikke	33	19,8%
I alt	167	100,0%

Kender / bruger ikke. Ønsker at bruge dem fremover? - Google Maps

	Respondenter	Procent
Meget høj	6	3,0%

Høj	43	21,2%
Lav	48	23,6%
Meget lav	49	24,1%
Ved ikke	57	28,1%
I alt	203	100,0%

Kender / bruger ikke. Ønsker at bruge dem fremover? - Sched.org

	Respondenter	Procent
Meget høj	0	0,0%
Høj	3	23,1%
Lav	4	30,8%
Meget lav	5	38,5%
Ved ikke	1	7,7%
I alt	13	100,0%

Kommentarer

- Som stillingen er skruet sammen i dag er der slet ikke tid
- Det kan ikke stå alene, for der var også en kommunikation omkring forståelsesmæssige afklaringer, som vil være meget svære at klare da opfattelser ikke er ens.
- Som nu og behovsdrevet
- Ved ikke, skyldes, at jeg ved for lidt om muligheder for at styre og regulere informationer og kommunikation via sociale medier.
- Hvis det støtter formålet vil jeg bruge alle medier, men det er ikke mediet, der afgør det, men målet.
- Landbrugsforlagets videokanal er ikke YouTube med Vimeo
- Jeg er ikke sikker på at jeg har forstået intranet rigtigt. Menes der VFL's intranet? i så fald bruger jeg det og vil gerne bruge det i projektøjemed
- Jeg er IT supporter og bruger derfor andre værktøjer til at løse mine opgaver
- Ved at inddrage egne private profiler med private netværk i sit arbejde blandes det en hel del sammen og ved ikke helt, hvordan det fungerer i praksis, så det bliver et "ved ikke".

Hvad er din alder?

	Respondenter	Procent
Under 20	0	0,0%
20-29	14	6,6%
30-39	39	18,3%
40-49	68	31,9%
50-59	65	30,5%
60-69	26	12,2%
Over 69	0	0,0%
Ønsker ikke at svare	1	0,5%
I alt	213	100,0%

Er du:

	Respondenter	Procent
Mand	95	44,6%
Kvinde	118	55,4%
I alt	213	100,0%